



CHI SONO

Sono sempre stato attratto dal design e dal mondo della comunicazione. Così mi sono appassionato alla grafica, al web, ai social media e ho iniziato a studiarli e ad usarli per comunicare. Questo mi ha reso un esperto nel settore Digital Marketing.

ROCCO DI CESARE

www.roccodicesare.com



📍 Massagno

📄 Permesso C

☎ +41 79 338 29 43

✉ roccodicesare@gmail.com

FORMAZIONE

- Diploma Liceo Scientifico
- Corso di Marketing 2.0 (200 ore) - Comunicazione efficace ed efficiente, Piano di Marketing, Piano di comunicazione, Web 2.0, Web Marketing, Wordpress, Web Advertising, Viral Marketing, Guerrilla Marketing.
- Corso di Social Media Marketing (180 ore) - Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn.
- Corso Web Designer (220 ore) - Photoshop, Indesign, Illustrator, Dreamweaver.
- Corso "Social Media Live Programm" di Luca La Mesa (3 Mesi)

ESPERIENZA



SKILLS



SOFT SKILLS

CREATIVITÀ • ADATTABILITÀ • VERSATILITÀ
PROBLEM SOLVING • PASSIONE • ONESTÀ
TIME MANAGEMENT • TEAMWORK





PILLOLE

“Pillola azzurra, fine della storia: domani ti sveglierai in camera tua, e crederai a quello che vorrai. Pillola rossa, resti nel paese delle meraviglie, e vedrai quant'è profonda la tana del bianconiglio.”

Ho iniziato tutto questo non come un lavoro ma come una passione e alla lunga questa passione è diventato lavoro, quindi mi ritengo molto fortunato!

Sono una persona a cui piace mettersi in gioco e trovare nuovi stimoli, mi piace lavorare in team perché si creano sempre nuove alchimie capaci di stimolare ognuno di noi a trovare la via che prima non era stata ancora tentata, ma anche gestire un progetto in autonomia.

- Ho lavorato alla creazione di nuovi brand, facendo prima analisi di mercato e dei competitor. In fase di realizzazione mi sono occupato della creazione della **brand image**, a partire dal concept del logo, fino a tutta l'immagine coordinata su supporti cartacei e digital. E infine alla fase del lancio promozionale tramite **strategie di social media marketing**, campagne virali, guerrilla marketing e contest.
- Ho lavorato presso alcune società nel campo della comunicazione, ognuna ha contribuito alla mia crescita professionale.
- Grazie alla mia esperienza in **WordPress** ho realizzato diversi siti internet, dal semplice sito vetrina al portale ecommerce, sempre prestando grande cura dal punto di vista del design.
- Tramite le mie approfondite competenze dei social media ho gestito diversi clienti e creato campagne Facebook Ads. La più importante è sicuramente quella per il cliente **Konami** sul titolo di punta **PES2019**, gestita in completa autonomia, con la quale ho raggiunto 4 Milioni di persone con pagine partite da zero.
- Per la **Warner Bros** ho lavorato alla campagna promozionale per il lancio del film "IT Capitolo Due" in Italia tramite una vasta operazione di **guerrilla marketing**, dall'idea al concept fino alla realizzazione del progetto. In questo caso la creatività unita ad un uso professionale di **Adobe Photoshop** ha reso i visual vincenti. E' stata premiata come la migliore campagna europea del 2019 di Warner Bros in Europa.
- Ho lavorato alla realizzazione grafica degli stand di Call Of Duty e **Marvel's Avengers** durante il Lucca Comics 2019. Anche in questo caso i visual ad alto impatto creativo hanno reso il lavoro vincente.
- Per **Nacon** ho lavorato al lancio promozionale in 6 diversi paesi europei del nuovo joystick Revolution Unlimited tramite la creazione di ADV altamente creativi che sono stati usati sui portali di riferimento del settore, sui canali social e stampati.
- Grazie alle mie competenze in **Adobe Illustrator** ho vinto la gara per la creazione del logo della società Metri D'Arte di Hong Kong. Il mio logo è stato scelto tra più di 300 proposte.
- Ho realizzato il video per l'inaugurazione del **LAC** di Lugano
- Sono un appassionato di **fotografia** e grazie a questa mia passione sono riuscito a creare shooting fotografici per i clienti che lo richiedevano. Scatti che poi ho usato per campagne social diventate virali.
- Ho giocato anni a pallavolo e raggiunto le semifinali di **Coppa Italia** da titolare.